



ОАО «БЕЛСПЛАТ». Мы выбираем жизнь. Жизнь выбирает нас.

БЕЛСПЛАТ. Уже само название этой компании внушает уверенность и спокойствие, несет в себе мощную положительную энергетику. Для многих из нас оно ассоциируется со сплочением и объединением на благо людей, однако на самом деле таит в себе еще более глубокий, сакральный смысл. 13 лет назад основатель ОАО «БЕЛСПЛАТ» Василий Александрович ЧИЧИКАЙЛО дал ему не просто имя, а установку – жить 300 тысяч лет. Таков век одного из редчайших растений на нашей планете, которое поделилось с компанией своим названием.

Сегодня «БЕЛСПЛАТ» представляет на рынке Республики Беларусь полный спектр товаров и услуг в области обеспечения безопасности, а свою миссию его многочисленный коллектив определяет просто и ясно – «Сделать мир счастливым!». Секретом воплощения в жизнь этой поистине светлой цели мы попросили поделиться руководителя и идейного вдохновителя компании – Василия Александровича ЧИЧИКАЙЛО.

- Василий Александрович, в свое время Вы не просто создали предприятие, которое заняло лидирующие позиции на белорусском рынке, но и наполнили его корпоративной философией. Всегда ли удается увязать ее с реальной жизнью?

- Философия, цель, идея нужны любой компании. Прибыль, ради которой традиционно создается предприятие, целью быть не может. Прибыль – это средство сделать мир счастливым. Философию ОАО «БЕЛСПЛАТ» можно выразить тремя простыми словами: «Я люблю тебя». Ведь человеком в жизни движет именно любовь. Это реальная сила, которую бизнес не должен игнорировать. Создав и возглавив компанию, я не просто получил возможность реализовать себя, но и предоставил такую возможность людям, которые идут рядом. В нашей жизни все происходит из-за любви. Мы бываем любимы в той степени, в какой знаем, что такое любовь.

Выпускать некачественную продукцию нам сегодня не позволяет, в первую очередь, любовь к клиентам. Когда работаешь не как временщик, налаживаешь доверительные отношения с партнерами и во главу угла ставишь социальную ответственность, тогда наступает стабильность бизнеса, растет прибыль. Однако при этом надо



Василий Александрович ЧИЧИКАЙЛО,
генеральный директор ОАО «БЕЛСПЛАТ»

сделать очень непростой для многих шаг: отказаться от искушения заработать сейчас, сию минуту.

- В настоящее время «БЕЛСПЛАТ» является бесспорным лидером белорусского рынка по установке и обслуживанию домофонных систем и металлических дверей, в том числе, и в противопожарном исполнении. Однако с момента своего основания в марте 1998 года компания направляет усилия не просто на выпуск качественной продукции, но на создание новой культуры в области обеспечения безопасности. Расскажите, по каким направлениям ведется эта работа?

- «БЕЛСПЛАТ» специализируется на изготовлении, монтаже и техническом обслуживании домофонных систем, металлических дверей, систем охранной и пожарной сигнализации. Для этого компания имеет собственную производственную базу.

Порядка 80 % выпускаемой нами продукции – это двери. Двери нужны всем. Каждый человек стремится создать пространство, в котором можно построить свой рай. Таким образом, «БЕЛСПЛАТ» не просто открывает

перед людьми ворота в рай, но и помогает сохранить его в первозданном виде. Люди, зная, что в их дом не попадут нежелательные личности, стали совершать красивые поступки: во многих подъездах появились цветы и даже картины, а жильцы стали более дружелюбными друг к другу. Международные наблюдатели подтверждают, что Республика Беларусь – самая чистая и самая домофонизированная страна на всем постсоветском пространстве. Наведя порядок в своем доме, своем подъезде, мы уже изменились, сами стали чище, не позволяем себе сорить на улицах и в общественных местах. Приятно сознавать, что в становлении ценностей нашего общества важную роль играет именно «БЕЛСПЛАТ», помогая людям сделать окружающий мир и себя лучше.

Ежемесячно мы выпускаем тысячи дверей из металла различного назначения: входные, подъездные, тамбурные, противопожарные, в том числе частично остекленные и в дымопроницаемом исполнении. Первую собственную дверь наши специалисты разрабатывали целых пять месяцев. Срок немалый, зато результат получился по высшему классу. Входные двери для подъездов производства ОАО «БЕЛСПЛАТ» установлены в 250 населенных пунктах республики. Кроме того, пользуются популярностью и противопожарные двери. Они установлены в единственной в Беларуси пятизвездочной гостинице «Европа», на ОАО «Нафтан», Мозырском нефтеперерабатывающем заводе.

Домофон «BELSPLAT» сегодня по праву можно назвать самым надежным и высокотехнологичным устройством подобного класса, производимым в нашей стране. Современный дизайн, элитная клавиатура, полное голосовое сопровождение, поддержка видео и самые надежные комплектующие – вот те параметры, которые выгодно отличают нашу продукцию.

Помимо этого компания оказывает комплекс услуг по монтажу и техническому обслуживанию охранно-пожарной сигнализации, слаботочных систем и сетей, систем видеонаблюдения и контроля доступа.

«БЕЛСПЛАТ» не только участвует в строительстве домов и инженерных сооружений, но и сам строит офисы и производственные здания в различных регионах республики, тем самым предоставляя работу многим организациям и людям.

- Деятельность компаний, работающих в сфере систем безопасности, можно сравнить с работой сапера: одна ошибка – и доверие клиента потеряно безвозвратно. Есть ли способ «застраховаться» от такого сценария?

- Способ лишь один – быть полностью уверенным в качестве выпускаемой продукции. Качество имеет для нас наивысший приоритет. Наша работа направлена на предупреждение проблем, а не на их устранение, и ориентирована на возвращение заказчика, а не на возврат продукции. Мы постоянно повышаем уровень и качество обслуживания за счет использования самых передовых методов работы с потребителями, всестороннего изучения и анализа рынка, совершенствования и расширения видов предлагаемых услуг и форм обслуживания. Это основа для нашего развития и процветания. Лучшее качество обслуживания – это кредо нашей компании с первых дней ее существования.

В совокупности домофонная система – это сложный комплекс взаимосвязанных устройств, требующий квалифицированной установки, наладки, а также обязательного ежемесячного технического обслуживания компонентов во избежание серьезных сбоев и выхода из строя дорогостоящего оборудования. Установка и техническое обслуживание домофонных систем – основной вид деятельности компании «БЕЛСПЛАТ» уже на протяжении более чем 13 лет. В настоящее время наша компания является единственной на территории Республики Беларусь, которая сама производит большинство из составляющих компонентов домофонных систем. Имея собственное производство металлических дверей, домофонов, коммутаторов, электрозамков, только мы имеем возможность предоставить своим клиентам полную пожизненную гарантию на все компоненты устанавливаемых нами домофонных систем.

Наши металлические двери – это, прежде всего, надежность с учетом длительного срока интенсивной эксплуатации. На этапе разработки конструкции ко всем комплектующим применяются завышенные в несколько раз требования, поэтому металлические двери «БЕЛСПЛАТ» работают безотказно. Стабильное качество продукции обеспечивается и внедренным международным стандартом менеджмента качества ISO 9001:2008.

С 2004 года «БЕЛСПЛАТ» приступил к производству противопожарных дверей и люков. В настоящее время мы являемся одним из крупнейших поставщиков этой продукции на территории Республики Беларусь. Компания производит широкую гамму противопожарных дверей и люков различного

размера и предела огнестойкости. Кроме того, наша продукция может быть выполнена также в дымопроницаемом исполнении и с частичным остеклением. На всю выпускаемую номенклатуру продукции имеются сертификаты соответствия МЧС РБ.

Таким образом, мы берем на себя все проблемы клиента, и все возможные неполадки устраняются за счет компании. Это не просто наш подход к вопросам качества, но и визитная карточка ОАО «БЕЛСПЛАТ». Наши сервисные центры находятся рядом с потребителем в 18 городах Беларуси. Мы как пожарные: должны быть готовы устранить неполадку в любую минуту. К счастью, пожары случаются не каждый день, однако в случае возникновения потушить их необходимо в кратчайшие сроки. Наши специалисты работают по такому же принципу: самые серьезные неполадки должны быть устранены максимум за трое суток. Так что мы выбираем жизнь! Жизнь – это радость, здоровье, молодость, красота, богатство, уверенность. Жизнь – это сила. И жизнь выбирает нас.

Качество продукции БЕЛСПЛАТ признано в стране и на международном уровне, о чем свидетельствуют многочисленные награды.

- Главный залог успешной работы любой компании – наличие не просто квалифицированных специалистов, а профессионалов, всей душой преданных своему делу. Василий Александрович, сложно ли было собрать под крышей ОАО «БЕЛСПЛАТ» столько единомышленников?

- Мы рассматриваем персонал организации как основу нашего будущего, формируем сознательное и мотивированное отношение к работе всех сотрудников, воспи-

тываем позитивное отношение к окружающему миру на основе свободы и дружелюбия, создаем условия для постоянного профессионального роста людей, признаем их профессиональные заслуги, обеспечиваем комфортные и безопасные условия работы, способствуем решению социально-бытовых проблем.

Для меня, как для руководителя, главным приоритетом является здоровье моих сотрудников. За модным словосочетанием «полный социальный пакет» в нашем случае стоит кропотливая работа специалистов предприятия, отвечающих за своевременное оздоровление сотрудников, создание комфортных условий труда, обеспечение льготами и компенсациями. Я горжусь своим коллективом, выбравшим жизнь во всех ее проявлениях!

- Еще одна сильная сторона компании – современная материально-техническая база, благодаря которой «БЕЛСПЛАТ» ежемесячно выпускает тысячи дверей и домофонных систем для потребителей по всей Беларуси.

- Социально ответственное, нравственное ведение бизнеса способствует и внедрению самых современных технологий. Следует отметить, что наша компания всегда была на шаг впереди своих конкурентов. Те же домофонные системы, выпускаемые ОАО «БЕЛСПЛАТ», соответствуют европейскому уровню. У них красивый дизайн, они функциональны, имеют антивандальную защиту, клавиатура рассчитана на десятки лет эксплуатации при температуре от минус 40 градусов до плюс 80.

Что касается нашей производственной базы, то рассчитана она на довольно солидные





объемы продукции. К концу нынешнего года мы планируем выйти на работу в три смены и увеличить объемы производства до 5-6 тысяч дверей в месяц. Таким образом, мы сможем обеспечить внутренние потребности республики, и какой-то резерв останется для внешнего рынка.

В настоящее время наши специалисты внедряют в производство новое итальянское оборудование, не имеющее аналогов в Беларуси. Благодаря его работе мы сможем производить двери европейского качества по приемлемым для белорусов ценам.

Наша работа строится на энтузиазме, желании быть лучшими и умении решать любые задачи. Мы не стоим на месте. Наша компания первой на рынке Республики Беларусь представила металлические двери с отделкой панелями из пластика высокого давления. Наши инженеры и дизайнеры серьезно потрудились, чтобы новые двери класса ПРЕСТИЖ смогли вписаться в любой интерьер и долго служили своим владельцам, радуя их отличным внешним видом и эксплуатационными характеристиками. С 2010 года мы запустили в производство серию подъездные двери класса «Элит» с измененным дизайном. Новая дверь комплектуется увеличенным тонированным закаленным стеклопакетом, смещенным к ручке. Уникальная прочность стекла, которая достигнута за счет применения самых современных технологий, позволила отказаться от применения дополнительной упорочняющей решетки. Подъездные двери спроектированы и изготовлены в полном соответствии с требованиями нормативной документации Республики Беларусь и учитывают современные тенденции мирового рынка домофонных систем. Принципиально новое решение позволило увеличить обзорность пространства перед дверью и значительно улучшить ее дизайн. Вместе с тем, антивандальные характеристики подъездной двери остались на прежнем, очень высоком уровне.

- Держать руку на пульсе событий и быть в курсе самых современных технологий –

не роскошь, а реальное требование современной жизни. Откуда «БЕЛСПЛАТ» черпает идеи для постоянного обновления ассортимента своей продукции?

- Мы привыкли жить в быстром ритме и брать от жизни только лучшее. Для того чтобы быть в курсе последних мировых тенденций в различных сферах наши сотрудники постоянно путешествуют и обучаются. Мы посещаем множество семинаров, знакомимся с тысячами успешных людей, перенимаем опыт сотен лидирующих компаний. Мы лидеры в своем секторе бизнеса еще и потому, что полученные знания сразу же применяем на практике.

Однако получает лишь тот, кто отдает, поэтому мы постоянно проводим собственные семинары, на которых делимся ценной актуальной информацией, способной рождать искренние эмоции, высокие стремления, помогающей достичь настоящего успеха и ощутить всю полноту жизни.

- Строительный рынок Беларуси переживает сегодня определенные изменения. В этой связи многие отраслевые компании ставят перед собой задачу выйти на зарубежные рынки. «БЕЛСПЛАТ» на протяжении 13 лет работы оставался верным исключительно белорусским потребителям, однако об экспортной деятельности стали задумываться и Вы. Связано ли это с растущим количеством конкурентов внутри республики?

- С понятием конкуренции так или иначе знаком, пожалуй, каждый из нас. Дети кон-

курируют между собой за внимание родителей в семье, сотрудники того или иного предприятия – за престижную должность, производители продукции массового потребления – за каждого из нас как потенциального покупателя. И лидер, как правило, лишь один. Только один сын, один менеджер и одна компания являются непререкаемым авторитетом для других.

Что касается нашей компании, то как таковой проблемы конкуренции у нас нет. Вся наша продукция выпускается стабильно, востребована на рынке и помогает людям строить счастливую жизнь. Мы постоянно наращиваем объемы производства, набираем новых сотрудников и расширяем свое присутствие на рынке. Все, что мы производим, находит своего потребителя. Если бы мы производили больше – спрос был бы также больше. Сегодня мы уверены в себе, в своих силах, своей продукции, в качестве обслуживания, одним словом, в своем потенциале, и конкурентов попросту не замечаем. Однако также не ставим перед собой цель вытеснить их с рынка. Пусть работают. Здоровая конкуренция – это стимул развиваться и двигаться вперед. Мы поддерживаем с конкурентами не просто деловые, но и дружеские отношения. Именно поэтому перспективным для нас является выход на зарубежные рынки.

Все эти годы наша продукция была не просто востребована в Беларуси – она, можно сказать, разлеталась со склада. А мы – патриоты своей страны. Поэтому ориентации на зарубежные и, в частности, на российский рынок у нас не было. В настоящее время в свете изменений на отечественном строительном рынке идет сертификация нашей продукции, которая позволит реализовывать ее в соседних странах. Однако такие вопросы не решаются сиюминутно. Необходима подготовка. Мы, как и все белорусы, важные решения принимаем неспешно, тщательно взвесив все за и против. Нашу нацию можно сравнить с рекой, которая катит свои воды неспешно, спокойно и уверенно. Именно по такому принципу работает «БЕЛСПЛАТ». Мы все делаем взве-





шенно и обстоятельно. Памяркоуна. Не даром говорят: поспешишь – людей насмешишь. И притом у нас ведь в запасе целая вечность – 300 тысяч лет, которые должна жить компания.

- Василий Александрович, «БЕЛСПЛАТ» – это поистине мир, превышающий все понимаемое. В 2009 году компания объявлена победителем почетной номинации «СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ БРЭНД» в категории «Активная социальная позиция» в рамках Профессионального конкурса БРЭНД ГОДА. Однако за этим названием кроется гораздо больше: улыбки детей, радость стариков, свет христианской веры...

- За первое десятилетие работы предприятия бесперебойные налоговые поступления в бюджет позволили заявить о «БЕЛСПЛАТе», как о надежной компании. На наши налоги целое поколение детей уже успели окончить школу, мы сопричастны к вовремя оказанной врачами медицинской помощи, несколько десятков, а может и сотен, километров современных автомагистралей – это тоже вклад компании «БЕЛСПЛАТ» в развитие Республики Беларусь.

В своей спонсорской и благотворительной деятельности мы ориентированы на поддержку таких сфер общественной жизни как культура, спорт, образование. Однако благотворительность лучше всего созвучна со словом «детство». Много лет подряд нашу заботу ощущают на себе воспитанники Новополоцкого детского дома.

На протяжении ряда лет мы выступаем генеральным спонсором Республиканского молодежного фестиваля «Рок-Кола» в Полоцке, а в 2010 году стали официальным партнером первого фолк-фестиваля «Полацкі сшытак». Четыре года подряд наша компания спонсирует Новополоцкое общественное объединение «Гандбольный клуб имени Сергея Петровича Левина», который в чемпионате республики одерживает победу за победой с логотипом «БЕЛСПЛАТ».

Ветераны Великой Отечественной войны и локальных войн, остро нуждающиеся категории граждан постоянно находятся в зоне внимания нашего предприятия через предоставление различных льгот на оказание услуг и приобретение товаров «БЕЛСПЛАТ».

Нашу помощь в виде продукции – противопожарных дверей – ощутили прихожане и служители православного храма в деревне Королев Стан (Минская область), сожженной вандалами несколько лет тому назад и восстановленной «всемирно». Свой вклад «БЕЛСПЛАТ» внес и в строительство православного храма Прихода иконы Божией Матери «Нечаянная Радость» (Новополоцк), Свято-Троицкой церкви (пос. Улла, Витебская область).

Наша миссия – сделать мир счастливым. Все, что мы делаем, мы делаем для людей и ради людей. Счастье это любовь, и наша продукция производится с любовью. Любовь – это забота о людях. И мы стремимся осветить ей весь мир!

ОАО «БЕЛСПЛАТ»
Новополоцк, Республика Беларусь
ул. Молодежная, д. 166Д
тел: (+375 214) 516421, 552627,
e-mail: info@belsplat.by
www.belsplat.by

