

БРЕНДЫ ПРИДВИНЬЯ: правильный выбор!

ПРОЕКТ «НАРОДНАГА СЛОВА» ПО ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ

«БЕЛСПЛАТ»:
здесь побеждают любовью



Любовь – великая сила, преображающая мир и ведущая нас к успеху в любом виде деятельности. Именно таких убеждений придерживаются сотрудники Новополоцкого ОАО «Белсплат» – широко известного производителя товаров и услуг в области обеспечения безопасности с филиалами в 18 городах страны. Философия жизнеутверждающего оптимизма помогает этой компании уже более 10 лет быть лидером белорусского рынка по установке и обслуживанию домофонных систем и металлических дверей.

Лариса Малашеня, «НС».

Продукция ОАО «Белсплат» отмечена целой коллекцией наград высшей пробы. Среди недавних – сразу три диплома республиканского профессионального конкурса «Лучший строительный продукт года-2011». В этот раз на конкурс было подано рекордное количество заявок, в состав жюри входили специалисты более 20 ведущих научно-исследовательских, сертифицирующих, проектных организаций и крупнейших предприятий Беларуси. Среди 90 производителей новополоцкий «Белсплат» чувствовал себя триумфатором. **Генеральный директор компании Василий Чичикайло** трижды принимал награды из рук председателя экспертного совета конкурса Александра Дрозда.



Участие в конкурсах, по словам Василия Чичикайло, позволяет новополочанам проверить себя, дает возможность повысить самооценку, подстегивает к дальнейшему совершенствованию. Заслуженные награды – итог ежедневного кропотливого труда коллектива, сплотить который помогает собственная корпоративная философия.

Генеральный директор убежден в том, что бизнес должен быть одухотворенным, развиваться по нравственным законам и ради высокой цели. А волей, толкающей нас делать добро, является любовь. Она способна преодолеть любые испытания, ее язык понятен всем людям, ее нельзя отнять или запретить.

Любовь к своему делу, своей Родине, заказчику, клиенту, друг к другу и составляет суть отношений в компании «Белсплат». Такие подходы помогают эффективно трудиться, внедрять инновации, создавать новые рабочие места, побеждать в конкурентной борьбе. И больше зарабатывать! Ибо деньги, как считает В. Чичикайло, являются эквивалентом добра, а богатства страны определяются суммой добра всех ее жителей и организаций. Если человек относится к своему делу как к самому важному, работает с песней в душе и с полной отдачей, он обязательно будет вознагражден. Конечно, результат виден не сразу. Он растет, вызревает со временем и при должном усердии.

Старания своих сотрудников руководство ОАО «Белсплат» старается отметить достойной зарплатой и различными поощрениями. Лучших работников здесь даже возят на отдых за границу. Для повышения профессионального уровня организуют бесплатные обучающие семинары. По самым высоким стандартам проводятся традиционные белсплатовские спартакиады, победители которых получают солидные призы.

Немалые средства «Белсплат» направляет и на **благотворительные проекты** – не зря в 2009 году компания была признана победителем профессионального конкурса «Бренд года» в почетной номинации «Социально ответственный бренд». В феврале прошлого года «Белсплат» затратил свыше 700 миллионов рублей на установку более ста домофонных систем для малоимущих жителей республики. Эти вложения возместились еще большей популярностью. Результаты всебелорусского маркетингового исследования показали, что потребительские предпочтения жителей страны совпали с мнением экспертов. Результат – золотая медаль профессионального конкурса «Выбор года» в категории «Стальные двери №1».

Список наград, вне сомнения, будет пополняться. Ведь «Белсплат» инвестировал около 7 млн. евро в строительство еще одного производственного корпуса – по сути, нового завода, где установлено самое современное в мире итальянское оборудование для изготовления стальных и противопожарных дверей. Применение инновационных технологий, как рассказал **главный инженер предприятия Николай Афанасьев**, позволит «Белсплату» значительно снизить материалоемкость, вес и себестоимость выпускаемой продукции, повысит ее потребительские характеристики и качество. Кроме того, предприятие почти в сто раз сократит выбросы вредных веществ в атмосферу, доказав свою приверженность к последовательной экологической политике.

Лирик в душе, Николай Афанасьев является своеобразным летописцем «Белсплата»: выпускает специальный информационный бюллетень, рассказывающий о новостях компании. Для одного из выпусков Николай Альбертович сфотографировал радугу над офисом предприятия, а она, как известно, символизирует преображение, небесное милосердие, добрые вести и все краски жизни. «Мы выбираем жизнь» – девиз компании «Белсплат». Свою миссию она видит в том, чтобы делать мир счастливым. А потому продолжает путь к вершинам мастерства навстречу новым победам.

УНП 300570648.

СОЦИУМ

Екатерина Маркова, фото автора, «НС».

«Чувствуйте себя как дома», – такими словами встречает своих подопечных вот уже больше десятка лет заместитель директора Глубокского психоневрологического дома-интерната Валерий Дударенок (на фото). И за этой фразой кроется большой труд администрации стационарного учреждения.



В ответе за судьбы людские

– Мы теперь за них в ответе, по сути, заменяем родственников, – говорит В. Дударенок. – Сейчас под опеку интерната находятся 250 человек.

Валерий Антонович пользуется заслуженным уважением у своих подопечных. В основе его работы – индивидуальный подход к каждому проживающему. Его работа сродни работе психолога. Ежедневно он старается разобраться в людских судьбах, в каждой из которых свои печали и радости, победы и поражения. Нелегко, но тем не менее очень важно, признается В. Дударенок, определить те струны души, которые при разговоре с человеком лучше не трогать.

– Всю жизнь работал с людьми. Это трудно, но безумно интересно. Каждый день ты знаешь что-то новое, учишься у них, – так описывает свою трудовую биографию Валерий Дударенок. Одно из первых мест его работы – отдел культуры райисполкома. Там инициативного и активного сотрудника заметили и пригласили на должность секретаря райкома комсомола. В 1993 году перешел работать в дом-интернат. Сначала был завхозом, затем инженером по ремонту зданий и сооружений, а последние десять лет – заместитель директора.

В 2009 году в связи с большой очередью в больницы для людей с психическими отклонениями было принято решение о перепрофилировании интерната общего типа в психоневрологический. Чтобы набраться опыта, ездили в другие подобные дома-интернаты в Дуниловичах и Бабиничах. Пришлось изучить много нормативных документов, перестроиться на работу с данным контингентом, который, кроме всего прочего, нужно строже контролировать. Если раньше в доме-интернате были только женщины-санитарки, то теперь и санитары, мужчины крепкого телосложения.

– Они доверили нам свою жизнь. Без сострадания, сопереживания, терпения в нашей работе никак нельзя, – говорит В. Дударенок. – Эти люди не виноваты в том, что у них такая судьба. Кстати, у них тоже многому учиться. Например, терпению, умению прощать и как-то устраиваться в стесненных условиях. Они живут в особом мире, порой не умеют себя обслужить. Некоторых нужно учить, как самим держать ложку и пользоваться туалетом.

Чтобы разнообразить жизнь подопечных, на сцене интерната часто проводят мероприятия различной тематики. В. Дударенок там, как правило, один из самых активных участников. Недавно ставили спектакль по пьесе Янки Купалы «Прымакі», в котором Валерий Антонович играл главную роль. Пригодился прошлый творческий опыт: в художественной самодеятельности он участвовал с юности, причем на смотры всегда занимал первые места.

Свободное время замдиректора старается проводить с родными. Тем более что недавно стал дедушкой – дочь осчастливила внучкой. К слову, и сын, и дочь – студенты юридического факультета Полоцкого госуниверситета, они тоже, как и папа, хотят помогать людям.

На многие жизненные вопросы В. Дударенок ищет ответы в книгах писателей-классиков, например, Чехова. Любит читать Василя Быкова. Но особенное отношение у него к французскому автору Экзюпери и его произведению «Маленький принц». Собственная трактовка известной фразы главного персонажа о нашей ответственности за тех, кого приручили, часто помогает находить новые силы для заботы о своих подопечных.

СТАТИСТИКА

О естественном движении населения Витебской области

	Январь-сентябрь 2011 г.		Январь-сентябрь 2010 г.	
	всего, человек	на 1000 человек населения	всего, человек	на 1000 человек населения
Родившиеся	9120	10,0	9296	10,1
Умершие	14956	16,4	15159	16,5
в том числе дети в возрасте до 1 года	36	3,9 ¹⁾	39	4,1 ¹⁾
Естественная убыль	5836	6,4	5863	6,4
Браки	8091	8,9	7280	7,9
Разводы	3798	4,2	3427	3,7

¹⁾ в расчете на 1000 родившихся.

Главное статистическое управление Витебской области.

