

**БРЕНДЫ ПРИДВИНЬЯ: правильный выбор!**

ПРОЕКТ «НАРОДНАГА СЛОВА» ПО ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Анна Наумова, «НС».

**ЦИФРА «13»  
СОВСЕМ НЕ ПУГАЕТ**

— Такие предприятия возникают в первую очередь не из желания заработать денег, а из необходимости разрешить затронувшую лично тебя проблему. Когда-то, поджидая дочку со школы, я очень волновался, как же она пройдет по темному подъезду, и в итоге решил, что лучше спуститься с четвертого этажа и встретить ее на улице, — рассказывает **Василий Чичикайло (на фото), генеральный директор БЕЛСПЛАТ.**

Первую в Новополоцке домофонную дверь он поставил в собственный дом. Подъезды, вход в которые доступен всем и каждому, были в то время головной болью многих жителей города. И решение, предложенное Василием Александровичем, оказалось более чем востребованным.

Сегодня компания — лидер продаж. 18 филиалов БЕЛСПЛАТ обслуживают домофонные системы и металлические двери в 211 населенных пунктах республики. В компании трудится свыше 400 человек.

Помимо производства, монтажа и обслуживания металлических дверей и домофонных систем, компания оказывает полный комплекс услуг, связанных с охранно-пожарной сигнализацией, слаботочными системами и сетями, видеонаблюдением и контролем доступа, огнезащитной обработкой. Завершается строительство завода предприятия — целого комплекса с просторными помещениями, цехами и самым современным оборудованием, аналогов которому в Беларуси нет.

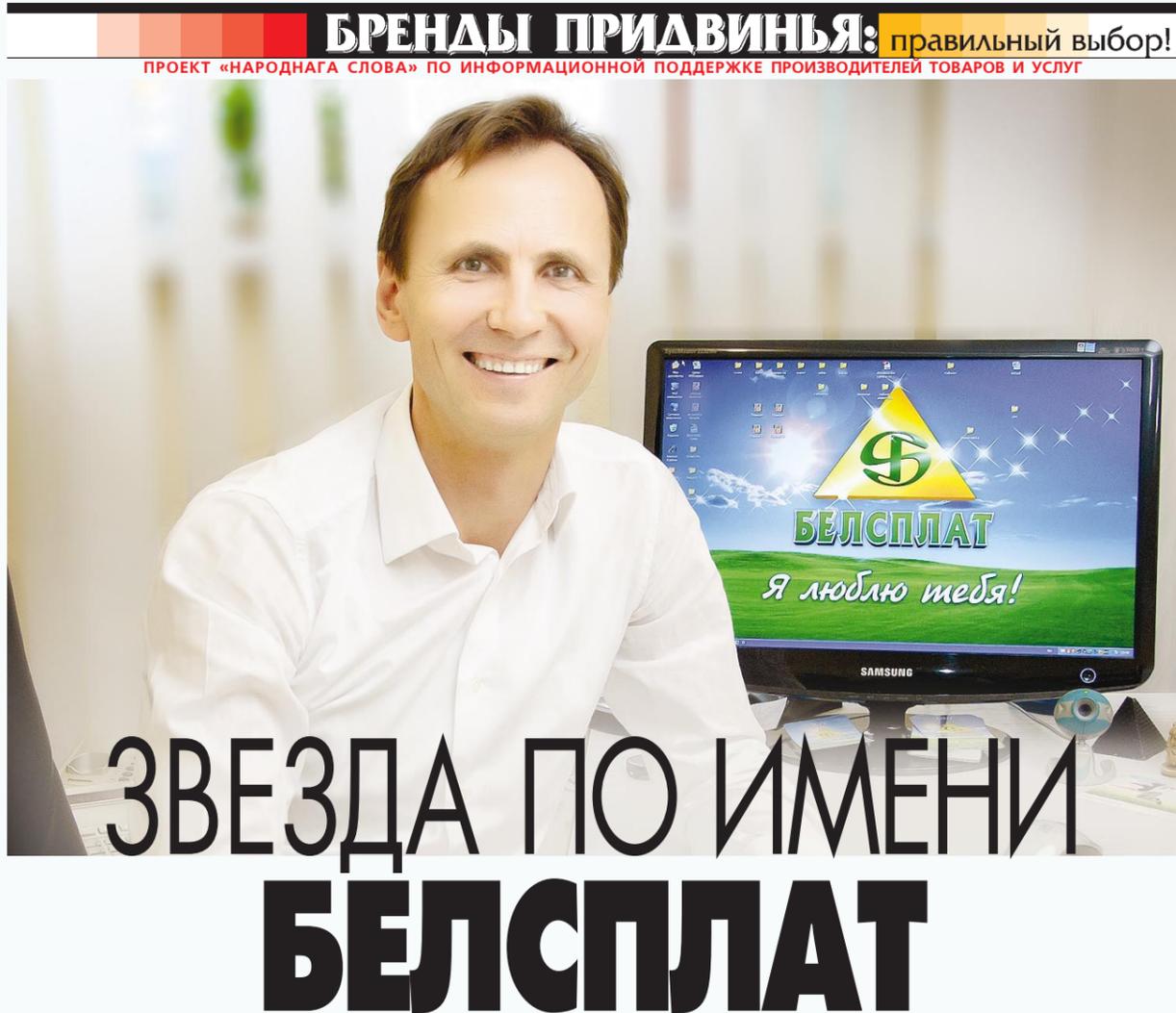
Любопытно, что у компании есть даже свое ... космическое светило. С марта 2006 года БЕЛСПЛАТ — это еще и яркая, шестая по величине звезда в созвездии Овен.

Тринадцать лет назад, только начиная свой бизнес, мог ли предположить Василий Чичикайло, какие перспективы ждут его детище? Было нелегко, но если действительно любишь то, чем занимаешься, результат не заставит ждать, считает генеральный директор. Вся философия его компании отразилась в запоминающемся слогане: «Мы выбираем жизнь, жизнь выбирает нас!».

— Не соглашусь с теми, кто говорит, что путь каждого человека — прежде всего тяжести и испытания. Жизнь — это сила, радость, здоровье, молодость, красота... Жизнь и есть любовь. Василий Александрович уверяет, что вовсе не опасается грядущей «мистической» для компании даты — 13-летия. Предыдущий год, прошедший для мировой общественности под знаком кризиса, не сказался на успехах БЕЛСПЛАТ. Напротив, был довольно плодотворным, богатым на начинания. Например, было принято решение об установке на предприятии автоматической линии всемирно известной итальянской компании Salvagnini.

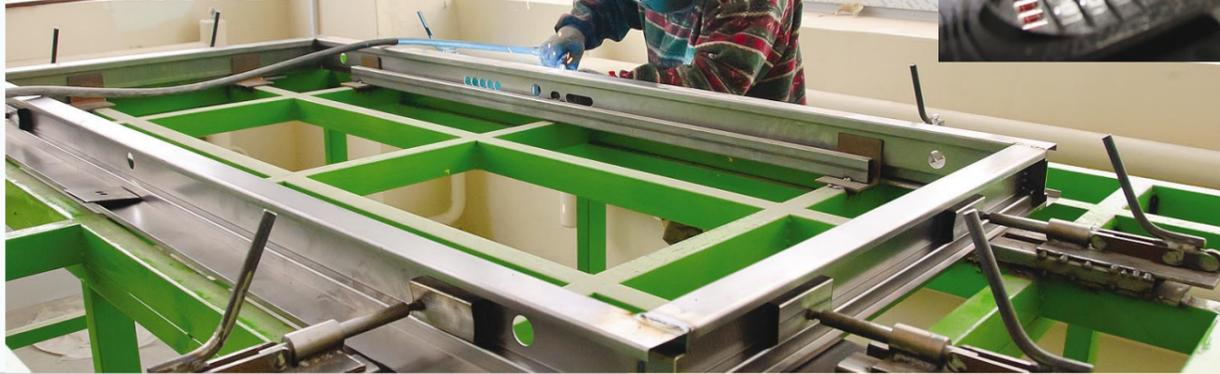
**ОТ СПИЧЕЧНОГО  
КОРОБКА  
ДО КРЫЛА  
САМОЛЕТА**

По словам Василия Чичикайло, усилия, направленные на строительство завода, предполагают важный шаг — выход на внешние рынки.

**С ЧЕГО НАЧИНАЛАСЬ ИСТОРИЯ БЕЛСПЛАТ — КРУПНЕЙШЕЙ В БЕЛАРУСИ КОМПАНИИ,  
ПРЕДСТАВЛЯЮЩЕЙ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ?**

Предприятие не может пожаловаться на сбыт своих продуктов. В стране сегодня настоящий бум строительства. Не удивительно, что спрос на продукцию компании велик. Чтобы справиться с объемами заказов, нужно наращивать мощности.

Вместе с главным инженером БЕЛСПЛАТ Николаем Афанасьевым мы побывали в производственном корпусе завода, где сейчас полным ходом идет монтаж и наладка оборудования. Кстати, занимаются этим специалисты из Австрии и Италии. Улыбчивые итальянцы из Salvagnini (на фото) с готовностью продемонстрировали нам рабочий процесс. Если бы не языковой барьер, наверняка объяснили бы и преимущества своего оборудования. Ведь оно действительно считается самым передовым и лучшим в эксплуатации.



— Выбирая линию, мы изучили всё, что только может предложить рынок. В итоге остановились на марке Salvagnini и стали первыми белорусами, начавшими сотрудничать с этой ведущей компанией. Конечно, это приятно и вместе с тем очень ответственно, — говорит Николай Афанасьев. Итальянские технологии недешевы, но они того стоят, ведь позволяют уменьшить затраты и улучшить качество изделия, что приятно отразится на кошельке потребителя.

Нам показали «умную» линию для обработки листового металла. На ней можно сделать всё, что угодно: от спичечного коробка до обшивки корпуса для какого-нибудь «Боинга». Разные по толщине листы металла загружаются на свои этажи склада-накопителя. Дальше, как говорится, дело техники. Компьютерная программа руководит про-



цессом раскройки металла, на следующей ступеньке конвейера определяет, где и какое пробить отверстие. После заготовки переходит на центр автоматической гибки панелей и так далее.

Главный инженер обращает внимание на очевидный плюс изготовленных по современной технологии дверей — зазоры. Точнее, на их почти полное отсутствие между сопрягаемыми деталями. Кроме того, оборудование позволяет воплотить в жизнь любые дизайнерские решения и фантазии клиентов.

**ГЛАВНОЕ —  
ДОВЕРИЕ КЛИЕНТОВ**

Следующий пункт нашего «путешествия» — цех, где установлена первая в Беларуси полностью автоматизированная линия по нанесению полимерного покрытия на двери.

В цеху металлические двери проходят все стадии покраски: от мытья и сушки до напыления и обжига в специальной печи. Чтобы обслужить этот огромный цех, нужны всего два человека. Остальное — задача машин.

Нет необходимости «доводить» двери вручную, беспокоиться о равномерности покрытия. В автоматической камере используют специальные пистолеты, которые, двигаясь по особой траектории, качественно и быстро прокрашивают изделие. Дело не только в экономии времени. Важна безопасность процессов, идущих закрыто и без участия человека. Кстати, несмотря на это в цеху великолепная система рекуперации и вентиляции.

Дальше мы направляемся на участок, где собирают, комплектуют и упаковывают домофоны. В соседнем помещении посмотрим, как рождаются хорошо знакомые всем электромагниты. Умелая, налаженная и, главное, грамотная работа «белсплатовцев» внушает доверие. Думается, торговая марка компании на домофонах не зря стала гарантией качества, надежности и добросовестности.

БЕЛСПЛАТ получил сертификаты соответствия Республики Беларусь и Российской Федерации на серийный выпуск домофона, прошел, а затем и продлил в Германии добровольную сертификацию по системе менеджмента качества ISO 9001:2008.

— Для нас важен клиент, который должен получить безупречный продукт, — подчеркнул главный инженер.

Действительно, компания строго следит за своей деловой репутацией. Не случайно БЕЛСПЛАТ неоднократный победитель различных конкурсов и выставок, в том числе и международных. В 2009 году компании вручена золотая медаль профессионального конкурса «Бренд года» в номинации «Социально ответственный бренд» (Республика Беларусь, Минск). Василий Чичикайло, в свою очередь, стал «Лучшим руководителем года Витебской области». А совсем недавно харизматичный генеральный директор вернулся с XI Конгресса деловых, научных и творческих кругов, который проходил в Киеве. Экспертный совет международной имиджевой программы «Лидеры XXI столетия» наградила предприятие международной наградой «Millennium Award». Этой наградой отмечаются ведущие компании, освоившие и эффективно применяющие на практике передовые современные технологии и неординарные прогрессивные решения.