



В заголовке никакой мистики. Это всего лишь эпиграф к впечатляющей статистике корпоративного успеха. Она будет приведена ниже. А сейчас биографическая параллель, которая, как нам кажется, поможет читателям понять природу бизнес-программы, устремленной в будущее.

Все знают, что в свое время Генри Форд посадил американцев на автомобиль, то есть предложил соотечественникам общедоступное средство борьбы с пространством и бедностью. Бедностью, прежде всего, потому что мобильность – серьезное конкурентное преимущество на рынке труда.

Большое видится на расстоянии. Слава отца одного из национальных брендов у Василия Чичикайло еще впереди. Но уже сегодня, на 13-м году существования компании "Белсплат", можно со всей определенностью сказать, что найденная им ниша, как и в случае с Фордом, имеет гуманитарную основу. Деньги здесь вторичны. Первична идея. И она настолько же проста, насколько демократична по корневой привязке к жизни миллионов белорусов.

"Запор да замок – дело святое". "Дальше положишь – ближе возьмешь"... Так думает народ. Так он поступает испокон веку, действуя по указке разумной осторожности и здравого смысла. Но технический прогресс, эстетика решений прикладных задач жилищного и всякого другого строительства не стоят на месте. Их мотивируют и зовут к развитию фундаментальные потребности человека. Желание сохранить нажитое, обезопасить жизнь семьи, перевести в практическую плоскость собственное право на неприкосновенность жилища и частной жизни.

ОАО "Белсплат" и создавалось как ответ на социальный заказ, как отзыв на пароль нового времени. Коллектив, насчитывающий более 400 сотрудников, оказывает услуги в области глобальной безопасности. Приоритетными направлениями деятельности являются производство, монтаж и техническое обслуживание металлических дверей, домофонных систем.

линия увеличивает этот показатель сразу в 4 раза. Высокоавтоматизированное производство оставляет за персоналом номинальную роль кураторов. Умная техника практически без вмешательства человека делает из металлического полотна готовые к установке по месту коттеджные, тамбурные, квартирные, офисные и прочие двери.

коммерческие проекты, дающие на проценты счастливые глаза ребятишек или светлые души прихожан? Их меньше, чем хотелось бы. Но пример таких компаний, как "Белсплат", убедительно свидетельствует, что появление новых социально ответственных брендов – вопрос ближайшего будущего.

Деловая репутация предприятия, обеспечивающего глобальную

Ангел-хранитель «Белсплат»



КСТАТИ...

Василий Чичикайло родился в деревне Фастовичи Петриковского района Гомельской области. Учился в местной восьмилетке, а золотую медаль и аттестат о среднем образовании получал в сосед-

них Комаровичах, где была средняя школа. Последующая учеба в Минском радиотехническом институте превратилась в отложенное знакомство с Новополоцком. Завод «Измеритель» больше всего запомнился работой в бюро технического контроля и многое дал в плане об-

География ОАО «Белсплат»



ры, члены общества БелОИ. Кроме того, "Белсплат" оказывал помощь хоккейному и гандбольному клубам, автогонщикам, Новополоцкому детскому дому, центральной городской больнице. Не кирпичиком – монументальной стеной вошла его лепта в строительство культовых объектов региона.

Полноцветная газета, которую вы держите в руках, тоже печаталась на деньги топовой компании. Василию Чичикайло пришлось по душе идея редакции посвятить праздничный выпуск "НГ" новополоцкой молодежи. Она и в "Белсплате" на видных ролях, здесь половина персонала – это люди в возрасте до 30 лет. А разве в слогане предприятия – "Мы выбираем жизнь!" – не слышен упругий, горячий, бессмертный в проекции на преемственность поколений перестук молодых сердец? Еще как слышен!

Прочтения Вашей компании, уважаемый Василий Александрович! И – вечной молодости Вашему коллективу!



безопасность жилым, производственным и офисным зданиям, подтверждается международной системой менеджмента качества, а также многочисленными победами на конкурсных и выставочных подмостках. По итогам работы за 2009 год "Белсплату" вручена золотая медаль национального смотра "Бренд года" в номинации "Активная социальная позиция". Чуть ранее он стал обладателем престижного приза нового тысячелетия "За технологию и качество", учрежденного Клубом лидеров торговли в Женеве. А в 2010 году гендиректору предприятия Василию Чичикайло присвоено звание "Лучший

руководитель Витебской области". "Мы выбираем жизнь!" – таков девиз динамично развивающейся компании. Союз основан на взаимной любви и уважении. Жизнь тоже воздаст должное людям, которые смягчают улыбой добросердечия жесткие черты большого предпринимательства, всегда настроенного на хозяйственную прагматику и конкурентную борьбу. В 2009–2010 годах на благотворительные цели было направлено свыше 137 миллионов рублей. Материальную поддержку получили представители социально уязвимых слоев населения – ветераны войны и труда, одинокие пенсионе-



В реализации государственной программы "Закрытый подъезд" участвуют 18 филиалов фирмы, а география сервисного присутствия насчитывает более 200 городов и поселков страны. В жилых зонах и деловых кварталах антивандальным барьером стоят 25 тысяч домофонных систем новополоцкого производителя.

Предприятие построило завод, который не имеет аналогов в Беларуси. Если прежняя технологическая база позволяла "Белсплату" выпускать порядка 1,5 тысячи дверей в месяц, то новая итальянская

Громадьё планов, креативная работа с кадрами, полноценный социальный пакет, широкая благотворительность – все это фокусирует на себе внимание общественных институтов, в первую очередь – масс-медиа. Интерес оправдан. Много ли у нас собственников, предлагающих перспективным специалистам стать совладельцами бизнеса? Распространяющих льготированный корпоративный отдых на десяток экзотических стран, объединенных рубрикой "Сказки Шахерезады"? Инвестирующих серьезные средства в не-

НОВАЯ газета

Учредители: Новополоцкий городской Совет депутатов, Новополоцкий городской исполнительный комитет

Главный редактор
Александр ПАПКО

Адрес редакции:
211440, г.Новополоцк,
ул.Блохина, 25а,
e-mail: ngaz@bk.ru

ТЕЛЕФОНЫ:
главного редактора.....**51-75-75**
заместителя главного редактора.....**53-94-13**
ответственного секретаря.....**51-71-17**
Отделов: экономики.....**51-16-68**
социального развития.....**52-15-30**
писем.....**53-04-57**
новостей и фотоматериалов.....**59-17-04**
бухгалтерия.....**51-77-37**
Факс:.....**51-77-37, 53-04-57**

Регистрационное удостоверение №794

Выходит **по вторникам** (1 печатный лист формата A2), **четвергам** (2 печатных листа формата A2) и **субботам** (3 печатных листа формата A2). Отпечатана в КПУП «Новополоцкая типография» (ул.Блохина,26)

Тираж 8830. Заказ 2504
Подписана в печать в 12.00

Дежурил по номеру
Владимир ФАКЕЕВ

Перепечатка материалов и их использование в любой форме, в т.ч. в электронных СМИ, без письменного разрешения Редакции не допускается.
Для расчетов: р/с 3012000130015
ф-л №214 АСБ «Беларусбанк»
г.Новополоцк, МФО 660,
УНП 300043963