

Качество — для свободы



Василий Чичикайло, генеральный директор ОАО «Белсплат»

Попытайтесь вспомнить, когда вам в последний раз приходилось входить в подъезд жилого дома, не позвонив предварительно в домофон? Вряд ли вам это удастся. Стремление человека к комфорту и безопасности настолько органично и логично, что даже словарь Брокгауза и Ефрона утверждает: «Безопасность личная и имущественная является главным залогом человеческого развития». Неудивительно, что сегодня нам кажется, будто металлические двери и домофонные системы были в нашей жизни всегда. А между тем, они стали массово применяться относительно недавно: с тех пор не прошло еще и двух десятилетий.

Одним из пионеров в этой области стало предприятие, «прописанное» в Новополоцке – ОАО «Белсплат», в 1998 году начавшее установку домофонных систем различных изготовителей. Три года спустя, руководствуясь политикой импортозамещения, компания запустила собственное производство и за весьма непродолжительный срок заняла лидирующие позиции в этом сегменте рынка – на сегодняшний день на каждой третьей подъездной двери в Беларуси можно увидеть логотип «Белсплат». Пожалуй, в республике не найдется ни одного мало-мальски крупного населенного пункта, где бы не были установлены новополоцкие двери. Украшают они и первую белорусскую пятизвездочную гостиницу «Европа», и элитный высотный дом бизнес-класса «Парус».

Поскольку спрос на продукцию год от года возрастал, в мае 2012 был запущен новый завод, позволивший в 4 раза увеличить производственные мощности и освоить выпуск более 20 наименований дверей (подъездные, тамбурные, квартирные, противопожарные, технические), люков и ворот. За основу был взят опыт Италии – общепризнанного «законодателя мод» на дверном рынке.

Новое предприятие оснастили инновационным технологическим

оборудованием, позволяющим не только производить продукцию высочайшего качества, но и получить значительный энерго- и ресурсосберегающий эффект. Объединенные в линию высокотехнологичные станки в автоматическом режиме выполняют операции складирования и загрузки листового металла, прибивки, резки, гибки, подготовки и окраски элементов конструкции дверей. Изготовленные металлические детали надежно соединяются с помощью машины контактной точечной сварки. Проведенная модернизация существенно повлияла и на скорость: на выполнение заказа сегодня тратится не более 3–4 дней.

Еще на этапе разработки дверной конструкции ко всем комплектующим предъявляются повышенные требования, поскольку металлические двери должны сохранять надежность в течение всего длительного срока интенсивной эксплуата-

ции, а кроме того, отличаться простотой и удобством в использовании, привлекательным и функциональным дизайном. Не менее высокая «планка» применяется и по отношению к домофонным системам: высокая технологичность, голосовое сопровождение, удобная клавиатура, антивандальная защита, возможность бесперебойной работы при температуре от –40 до +80 °С.

Система менеджмента качества на предприятии сертифицирована на соответствие международному стандарту ISO 9001:2008, что является дополнительной гарантией для потребителей. Для удобства клиентов создана целая система, отвечающая за качественный монтаж, обслуживание и ремонт металлических дверей и домофонных систем, а также разветвленная сеть филиалов. Именно «Белсплат» первым

заявил клиентам о «пожизненной» гарантии обслуживания собственных изделий.

В 2012 году ОАО «Белсплат» было награждено золотым сертификатом «За инновационное и устойчивое развитие бизнеса» международного органа по сертификации систем и персонала T V Th ringen e.V. (Германия), а также стало лауреатом Республиканского профессионального конкурса «Лучший строительный продукт года» сразу в трех номинациях; в 2013 – выступило официальным партнером конкурса, а в 2014 – вновь завоевало звание лучшего в номинации «Лучшая строительная техника и оборудование года» – домофон «Белсплат».

По итогам участия в Московской международной выставке «Мосбилд-2012» и «Мосбилд-2013» компанией были заключены контракты на оборудование новостроек в Смоленске, Москве и Подмосковье. В перспективе предприятие ста-

вит перед собой задачу освоить рынок Таможенного союза и даже намеревается поспорить за жизненное пространство с производителями Евросоюза.

Высокая производительность оборудования, минимизация ручных операций, использование инновационных технологий, универсальность производства, а также отлаженная система управления персоналом, основанная на тщательно осмысленной корпоративной философии, позволяют ОАО «Белсплат» постоянно улучшать потребительские характеристики, повышая качество выпускаемой продукции и непрерывно расширять ее ассортимент.

Свою миссию ОАО «Белсплат» видит в том, чтобы сделать людей счастливыми, позволив им чувствовать себя свободными, поэтому не просто предлагает востребованную современным строительным рынком продукцию, а делает акцент на формировании культуры в области обеспечения безопасности.



мы выбираем жизнь

BELSPLAT

ОАО «Белсплат»
 211501,
 Республика Беларусь,
 г. Новополоцк,
 ул. Молодежная, 166Д

тел.:
 (+375 214) 55 29 77,
 (+375 214) 55 26 27

www.belsplat.by

e-mail: info@belsplat.by

УНП 300570648