

**М**ы много говорим о гармонии. Гармония души и тела, гармония мыслей и поступков, гармония фантазий и реальности, в конце концов. Здесь, на новополоцком заводе «Белсплат», вам могут перечислить еще с десяток «гармонических пар», ведь философия компании и заключается в том, чтобы все было уравновешено. И в производстве, и в общении с деловыми партнерами, и в личной жизни сотрудников. Вы удивлены и обязательно спросите: разве можно рассуждать так возвышенно, если речь идет всего лишь о производстве стальных дверей и электросигнального оборудования? Только не высказывайте своих сомнений генеральному директору «Белсплата» Василию Чичикайло, иначе все равно в течение 5 — 10 минут он убедит вас в обратном.

# «Белсплат» — это свобода. Свобода желаний и выбора

Сегодня здесь, в цехах суперсовременного завода, которым не может не восхищаться даже случайный гость, весьма далекий от понятий технологий, экономики и маркетинга, свершаются настоящие чудеса. Сухие профессиональные термины инженеры и технологи изложат так, что вы сразу поймете: тут не просто работают с металлом и делают обычные двери, а творят. Творят как художники и как поэты, внимательно вслушиваются в голос металла: какой отделки, какой фурнитуры требует вот это конкретное полотно? В итоге получаются настоящие шедевры.

— *Высокотехнологичное итальянское оборудование позволяет фантазировать без границ,* — соглашается с моим предположением главный инженер предприятия Николай Афанасьев. — *Сколько моделей у нас разработано? Увы, это просто невозможно подсчитать. В зависимости от назначения, пожелания заказчика и просто полета творческой мысли того, кто занимается отделкой двери, она может быть совершенно уникальной. Поэтому у нас есть индивидуальные заказчики и в Беларуси, и в России. Всем хочется приобрести свою, особенную, дверь.*

Но стальная дверь в квартиру, подъезд или офис — это всего лишь маленькая часть большого, тесно взаимосвязанного процесса. Того комплекса услуг, предоставляемого фирмой, который здесь принято называть «продуктом». Продукт «Белсплата» — это целая цепочка партнерских отношений, которая в итоге обеспечивает надежность, безопасность и комфорт. А дверь — это действительно всего лишь дверь. Но — в будущем...

Итак, сегодня филиалы ОАО размещены в 11 городах нашей страны. Практически каждая третья дверь, установленная в жилом фонде Беларуси, — белсплатовская. В Новополоцке и Полоцке и вовсе ими укомплектованы все новостройки. Почему так востребована продукция компании? Потому что «Белсплат» держится даже не на трех, а на пяти китах.



На новом заводе по изготовлению дверей.



## ПРЯМАЯ РЕЧЬ

**Василий Чичикайло, генеральный директор ОАО «Белсплат»:**  
— *Успех любого дела, прежде всего, зависит от коллектива. Его деловой квалификации, позитивного настроения, физического здоровья, широты эмоционального мира. Вот в этот «бизнес» и нужно, не жалея, вкладывать средства. Тогда иллюзии становятся явью, а сказки — былью.*

**Первый из них** — европейская технология изготовления. В строительство нового эксклюзивного завода, который вступил в строй несколько лет назад, «Белсплат» инвестировал свыше 7 миллионов евро. Зато теперь все процессы автоматизированы. Современная высокотехнологичная линия позволяет из стального листа получить на выходе уже почти готовую дверь. Расчетная мощность завода — до 70 тысяч дверей в год.

**Второй — качество.** Вся продукция обладает высокими потребительскими характеристиками, система управления качеством на предприятии соответствует международным стандартам. Недавно здесь получили сертификат соответствия, позволяющий реализовывать продукцию в страны Таможенного союза. Большая работа проводится с целью повышения безопасности продукции. Двери имеют 15 сертификатов пожарной безопасности.

**Третий кит** — возможность надежной «закольцовки» услуг. Та самая правильная дверь, смонтированная белсплатовцами, плюс отличная сервисная система и сервисное обслуживание. Важно: домофон «Белсплата» три года подряд признается первым в стране и получает звание «Лучший строительный продукт года». А ведь, согласитесь, доверить обслуживание двери и домофона их же изготовителю намного удобнее, чем пользоваться услугами всевозможных посредников, которые сегодня готовы «снимать сливки» с уже сделанного. Кто лучше самого «Белсплата» разберется с секретами собственной продукции?

**Четвертый** — исключительная порядочность в отношениях с партнерами, которая выдержала испытание временем. «Белсплат» появился на рынке почти 20 лет назад и уже доказал



Вот такие красивые и качественные двери предлагает «Белсплат».



Очередная партия домофонов готовится к отправке заказчикам.

с партнерами, которая выдержала испытание временем. «Белсплат» появился на рынке почти 20 лет назад и уже доказал

свою преданность потребителю. Слишком громкие слова? А вы посмотрите на ценный фактор: везде продукция дорожает, а «Белсплат», благодаря новому заводу, лишь улучшил качество, но не за счет цены. Здесь не принято работать на склад и вместо конвейерной «массовки» с удовольствием сотрудничают индивидуально с каждым клиентом.

И последний, **пятый кит**. Подводя итог вышесказанному, он убеждает нас в том, что за непривычными для рядового обывателя философскими лозунгами «Белсплата» стоят не просто высокие слова, а по-настоящему значимые и поистине благие дела. Социальная политика, реализуемая на предприятии, не ограничена лишь его стенами. Она уже давно вышла за рамки города. Так что главная гармония «Белсплата» — это реальное воплощение в обществе понятий добра, милосердия и взаимовыручки. Доказательства? Особая демократичная атмосфера на производстве, которая позволяет каждому сотруднику — от дворника и слесаря до инженера и маркетолога — найти и проявить себя. Василий Чичикайло утверждает: каждый человек уникален и каждый рожден для дела собственного дела — ему просто нужно предоставить возможность самореализоваться. В ОАО проводят множество масштабных благотворительных акций. Реализуют десятки и полезных инициатив, разрабатывают собственные экологические и социальные проекты.

Кстати, в настоящее время «Белсплат» вкладывает огромнейшие деньги в реконструкцию практически разрушенного комплекса санатория-профилактория «Родник». Уже через год здесь планируют справиться новоселье. Здравница сможет принимать до 100 отдыхающих одновременно и будет оснащена диагностическим, лечебным и оздоровительным оборудованием, в том числе и spa-комплексами, по последнему слову техники. Словом, здесь умеют вкладывать деньги в заботу о людях. Это и есть главный принцип, на котором строится бизнес...

**«Белсплат» не имеет границ, он всегда рядом и готов дать намного больше, чем вы ожидаете.**

Елена БЕГУНОВА.

**МЫ ВЫБИРАЕМ ЖИЗНЬ**

**BELSPLAT**

ОАО «Белсплат»  
211801, Республика Беларусь,  
г. Новополоцк, ул. Молодежная, 166Д

Тел.:  
(+375 214) 85 28 77,  
(+375 214) 85 28 27

www.belsplat.by  
e-mail: info@belsplat.by