

Работа на репутацию

Свою первоначальную задачу компания выполнила: Новополоцк домофонизирован на 100 процентов. По всей стране установлено около 25.000 домофонных систем. Более того, начав с подъездных дверей, «Белсплат» освоил выпуск дверей самого разного назначения: входные квартирные, противопожарные, дымопроницаемые, специальные, а также люки и ворота — более 30 модификаций.

А имя «Белсплат» со временем стало символом гарантированного сервиса и качества. Еще на этапе разработки конструкции ко всем комплектующим предъявляются повышенные требования. На производстве внедрена и успешно действует международная система менеджмента качества ISO 9001. Вот уже несколько лет компания дает пожизненную (!) гарантию на домофонные системы и подъездные двери, при условии оплаты технического обслуживания (сегодня это 3.800 рублей в месяц — тариф един по всей стране и не зависит от количества квартир в подъезде). С 2008 года объем реализации продукции компании увеличился в 3 раза. И во многом это заслуга ее незаурядного генерального директора Василия Чичикайло.

В ходе конкурса «Лучший строительный продукт года—2011» эксперты ведущих научно-исследовательских учреждений Беларуси обнародовали перечень из 130 наименований строительной продукции, качество которой дает основания считать ее действительно лучшей. По мнению экспертов, массовое приме-

Тринадцать лет назад группа специалистов «Белсплата» принялась за благоустройство жилого фонда родного Новополоцка. Работа сводилась в основном к монтажу и техническому обслуживанию домофонных систем разных производителей. Заканчивалась эра вечно открытых грязных подъездов, люди стали по-другому относиться к своему дому и жизни в целом. И услуга оказалась вполне востребованна. Уже в 1999-м был открыт 1-й филиал «Белсплата» в Витебске. Еще через два года компания запустила собственное производство металлических дверей. И вот в сентябре 2011-го была награждена «золотом» крупнейшего профессионального конкурса «Лучший строительный продукт года». Причем в Новополоцк увезли сразу три диплома — подтверждения беспрецедентного качества входных противопожарных дверей и домофонов марки «Белсплат».

Сегодня возможности предприятия позволяют обеспечить квартирными, противопожарными, техническими металлическими дверями и домофонами все новостройки страны.

Входите, дверь открыта

Жизнь под защитой

И мощное предприятие, объединившее 18 филиалов и более 200 городов сервисного присутствия по всей стране, со временем не только не снизило производство, но осваивает новое. Так, в нынешнем году начал работу новый производственный комплекс, оборудованный автоматической линией для изготовления стальных и противопожарных дверей и нанесения полимерного покрытия на

двери и длинномерные изделия из стали, в возведении которого ОАО «Белсплат» инвестировало 7 миллионов евро.

По используемым технологиям этот завод уникален. Даже фасад облицован тонкой (толщина всего 6 мм) и невероятно прочной керамогранитной плиткой. Итальянское оборудование, аналогов которому нет в стране, в 3 раза увеличит производство дверей. И почти в 100 раз сократит выброс вредных веществ: с 44 тонн до 500 килограммов в год. По словам главного инженера ОАО «Белсплат» Николая Афанасьева, Salvagnini — оборудование луч-

шего производителя в мире. Эта линия практически без вмешательства человека сможет из металлического полотна сделать готовую к установке дверь: противопожарную, коттеджную, тамбурную, квартирную, офисную — любую. Технологическую цепочку от 9-этажного склада-накопителя листов стали до камеры нанесения полимерного покрытия (к слову, очень прочного и экологичного) могут контролировать всего 2 человека.

Все двери выполнены по итальянской технологии. Их надежность подтверждают испытания Министерства архитектуры и МЧС. Кстати, именно у последнего ведомства новое производство на особом счету. Ведь 70% продукции, выпускаемой на «Белсплате», приходится на современные противопожарные двери.

Сегодня ими оборудованы принимающая соревнования мирового уровня гребная база в Бресте, Новополоцкий нефтеперерабатывающий завод, первый в стране 5-звездочный отель «Европа» в Минске, 4-звездочная гостиница «Лучеса» и амфитеатр в Витебске, лифтовые шахты, тепловые узлы систем новостроек по всей стране. Так что нынешнее увеличение мощностей — ответ на запрос времени и давно назревшая потребность. К тому же географию рынков сбыта планируется расширять. Товарами новополоцких производителей уже заинтересовались в Казахстане и странах Балтии. Что привлекает заказчиков? В первую очередь это хорошее соотношение цены и качества. А также возможность гарантийного (читай — постоянного) обслуживания и широкий ассортимент.

Команда профессионалов

— В основе нашей корпоративной философии и лидерства лежат три составляющие, — добавляет генеральный директор. — Это инновации, любовь к своему

делу и ответственный к нему подход. Это, кстати, универсальный рецепт любого успешного начинания — делай на сто процентов. И обязательно с удовольствием: работай так, как будто тебе не нужны деньги. Парадоксально, но такой подход дает возможность получить за свой труд действительно достойную оплату.



Директор демонстрирует возможности новой линии Salvagnini, аналогов которой в стране нет.

Сегодня в команде (или «семье», как говорит о своем коллективе Василий Александрович) более 400 человек. Все они живут заботами, горестями и радостями «Белсплата». Каждому гарантирована социальная защищенность. Компания стремится к тому, чтобы у персонала была возможность качественного повышения квалификации и карьерного роста. В социальный пакет включен даже корпоративный отдых за рубежом. И ежегодно лучшие сотрудники всех филиалов собираются за праздничным столом на Рождественском конгрессе в Новополоцке. У каждого пятого на лацкане пиджака — золотой нагрудный значок, знак особых заслуг и личной благодарности руководства за безупречно выполненную работу. Этим дорожат.

А девиз основанного на взаимном уважении предприятия: «Мы выбираем жизнь!» Для мира большого предпринимательства, и уж

Ключ к сердцу покупателя

1. Именно «Белсплат» был инициатором введения оплаты технического обслуживания домофонов через жирошки. Теперь мы все к этому привыкли, со временем удобный способ оплаты стал практиковаться различными предприятиями по всей стране. Но идея — из Новополоцка.
2. Только «Белсплат» дает пожизненную гарантию на домофонные системы и двери, в том числе ремонт оборудования в случае пожара, удара молнии, противоправных действий третьих лиц.
3. Сроки по ремонту домофонов минимальны. С момента поступления заявки до устранения поломки и установки его на прежнее место проходит не более 3 дней.
4. Сегодня все домофоны, устанавливаемые «Белсплатом», — собственного производства. Применяется надежная и стильная клавиатура: бесконтактный ключ, плавные клавиши, подсветка. Корпус вызывного устройства эргономичный и вандалоустойчивый. Кроме того, сегодня эти домофоны можно соединить с видеоустройствами, установленными в квартире, и получать видеозображение от подъездной двери или тамбура.
5. Производство металлических дверей постоянно модернизируется. В 2011-м была запущена уникальная для страны автоматическая линия для изготовления стальных и противопожарных дверей, тем самым создана новая концепция производства.

тем более для компании, связанной с обработкой металла, акцент несколько неожиданный. И все же «Белсплат», стараниями всего коллектива давно превратившийся в доходный бренд, не утратил своей душевности и человечности. Сегодня серьезные средства инвестируются в абсолютно некоммерческие проекты. Только в прошлом году на благотворительные цели было направлено свыше 137 миллионов рублей. Кроме ежемесячных 600 миллионов рублей налоговых отчислений, «Белсплат» оказывает материальную поддержку хоккейному и гандбольному клубам, автогонщикам, Новополоцкому детскому дому, городской больнице и многим другим. В помощи никому не отказывают. Компания стремится не только к тому, чтобы ее продукция дарилась уникальное ощущение безопасности, давала возможность позаботиться о своих близких, — но чтобы сделать мир счастливее любым доступным способом.

Ирина НОВАКОВА.

УНП 300570648.

Адреса и телефоны филиалов «Белсплата» есть на интернет-сайте компании — www.belsplat.by. Телефон в Новополоцке: +375 (214) 59-22-52, 51-64-21.



Лидеры определены: А.Дрозд, председатель экспертного совета конкурса, вручает Василию Чичикайло (слева) диплом победителя.

нение в строительстве данных продуктов позволит поднять качество строительства в стране на принципиально новый уровень. Двери и домофоны «Белсплата» в 2011 году признаны жюри лучшими сразу в трех номинациях.

— Наш успех — результат кропотливого, добросовестного труда и ничего больше, — говорит **Василий Александрович**. — Вы помните, как неохотно первое время люди соглашались на установку домофона? Мы терпеливо убеждали, молча чинили испорченное оборудование, проводили собрания подъездов. Можно сказать, первые пять лет работали только на репутацию. Кроме того, мы никогда не возвращали не соответствующие техническим условиям изделия заводу-изготовителю — все ремонтировали сами. Это самый быстрый способ устранения неполадок и лучший способ узнать слабые места техники, с которой работаешь. Благодаря этому наши специалисты-ремонтники превратились в суперпрофессионалов в области домофонных устройств. За эти годы накопился бесценный опыт, и мы пришли к решению заняться собственным производством домофонов. Компанией пройден огромный путь от производственного участка в 20 «квадратов» до уникального современного завода площадью 2.000 кв. м.



Николай Афанасьев: «Все двери выполнены по итальянской технологии».